

# eBusiness



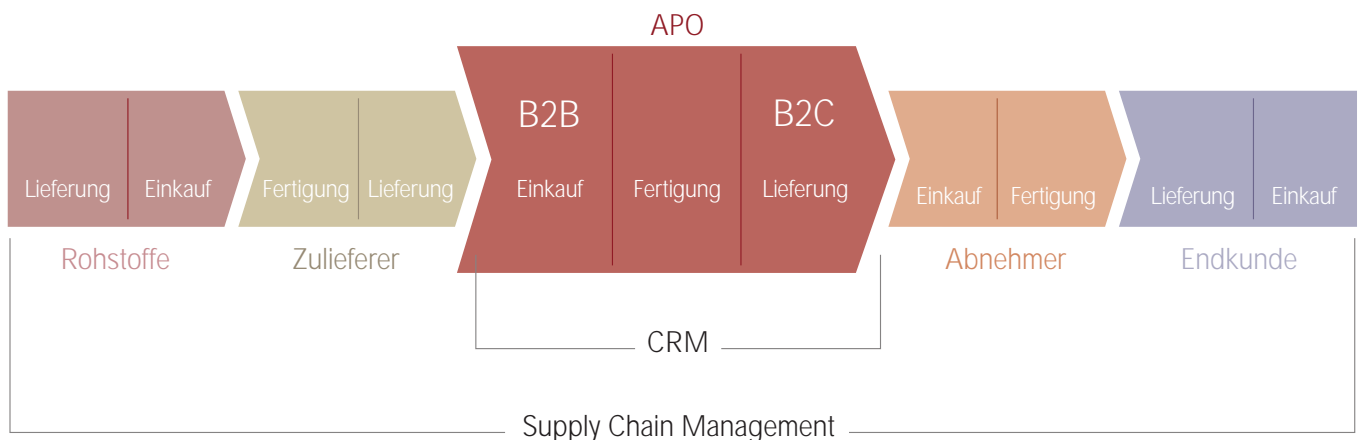
# eBusiness

Der globale Siegeszug des Mediums Internet gestattet eine vereinfachte weltweite Kommunikation zwischen Produktionsstätten, Niederlassungen, Kunden und Lieferanten. Es ermöglicht den Unternehmen, ihre Absatzmärkte auszuweiten, ihre Partner enger einzubinden, ihre Prozesse und Abläufe zu beschleunigen. Insbesondere aber birgt das Internet die große Chance, entlang der gesamten Wertschöpfungskette Kosten und Zeit zu sparen.

Die Internet Economy versetzt uns in die Lage, ein hochintegriertes und umfassendes Supply Chain Management zu realisieren. Die Integration klassischer SAP-R/3-Back-End-Prozesse (Enterprise Resource Planning) mit der Welt der internetgestützten Front-End-Prozesse eröffnet greifbare Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden. Auf der anderen Seite stellt es hohe Anforderungen an die bestehenden Informationssysteme.

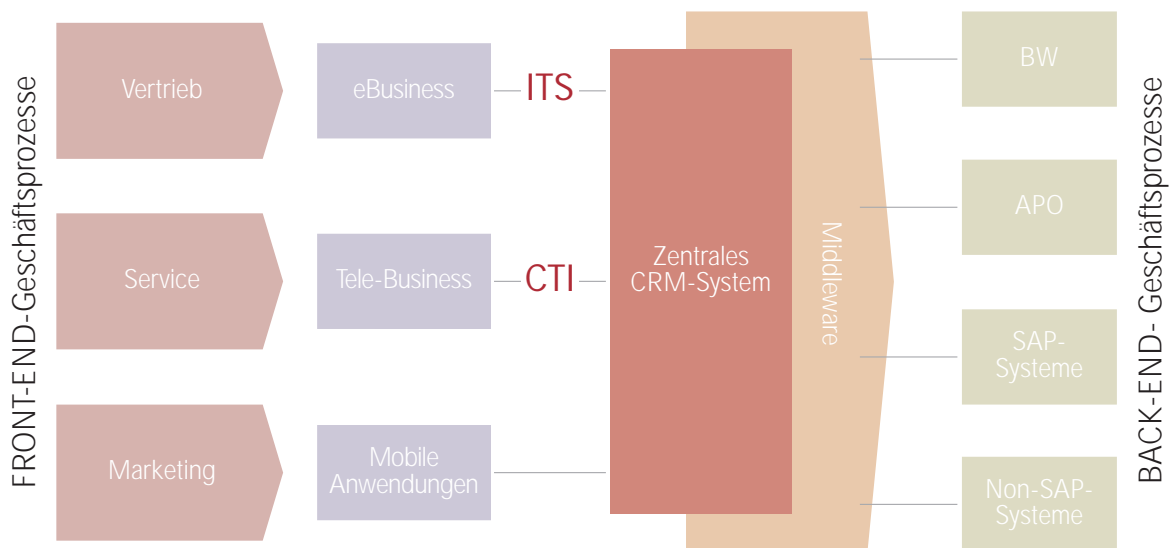
Als langjähriger SAP\*-Implementierungspartner verfügen wir bei OSCo über umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen, sowohl innerhalb von R/3 als auch systemübergreifend, bei der Abbildung kompletter End-to-End-Prozessketten. Für unsere Kunden entwickeln wir Strategien und Lösungen, um bestehende Systemprozesse zu verbessern und um neue Geschäftsmodelle im Zusammenspiel mit innovativen eBusiness-Anwendungen einzuführen.

Positionierung des Customer Relationship Managements innerhalb des Supply Chain Managements



### Was verbirgt sich hinter „eBusiness“?

eBusiness bedeutet die elektronische Abwicklung von Geschäftsprozessen und Informationsvermittlung zwischen Unternehmen bzw. zwischen Unternehmen und Endverbrauchern. Angefangen beim Einkauf über die Produktion bis hin zum Verkauf mit all seinen Ausprägungen. Das Internet stellt hierbei die zentrale Plattform, über die via Browser-Technologie die Transaktionen länder- und organisationsübergreifend abgewickelt werden.



Beispiel: Architektur und Geschäftsprozesse des Customer Relationship Managements

### OSCo-Philosophie bei der Umsetzung von eBusiness-Prozessen

„Wir bei OSCo verbinden exzellente SAP-Prozess-Kenntnisse mit profundem Know-how in der New Economy. Dies garantiert unseren Kunden eine ausgezeichnete Qualität bei der Gestaltung ihrer integrierten Front- und Back-End-Prozesse.“ Harald Lutz, OSCo-Gesellschafter

Unsere Erfahrung mit der gesamten Bandbreite von Kommunikationsschnittstellen ist eine wichtige Voraussetzung bei der Integration von Back-End und Front-End. Bei der Wahl der Methodik orientieren wir uns stets an dem Ziel, für unsere Kunden eine kosten- und zeitoptimierte Lösung zu finden. Die Abbildung oben zeigt beispielhaft ein Front-End-System in Kommunikation mit unterschiedlichen Back-End-Systemen.

Die CRM-Middleware regelt sowohl den Datenaustausch mit mobilen Clients als auch mit ERP-, BW- und SCM-Systemen.

Eingesetzte Entwicklungstechnologien:

— Front-End: XML, JavaScript, HTML, DHTML

— Back-End: ALE / IDOC, BAPI / RFC

— Non-SAP-Systeme: ODBC, OLE / DB, RPC.

Eingesetzte Kommunikationstechnologien: ITS, CTI, BC.

Das OSCo-Competence Center eBusiness konzentriert sich auf die Einführung und Realisierung im Zusammenhang mit:

— Customer Relationship Management

— Workplace

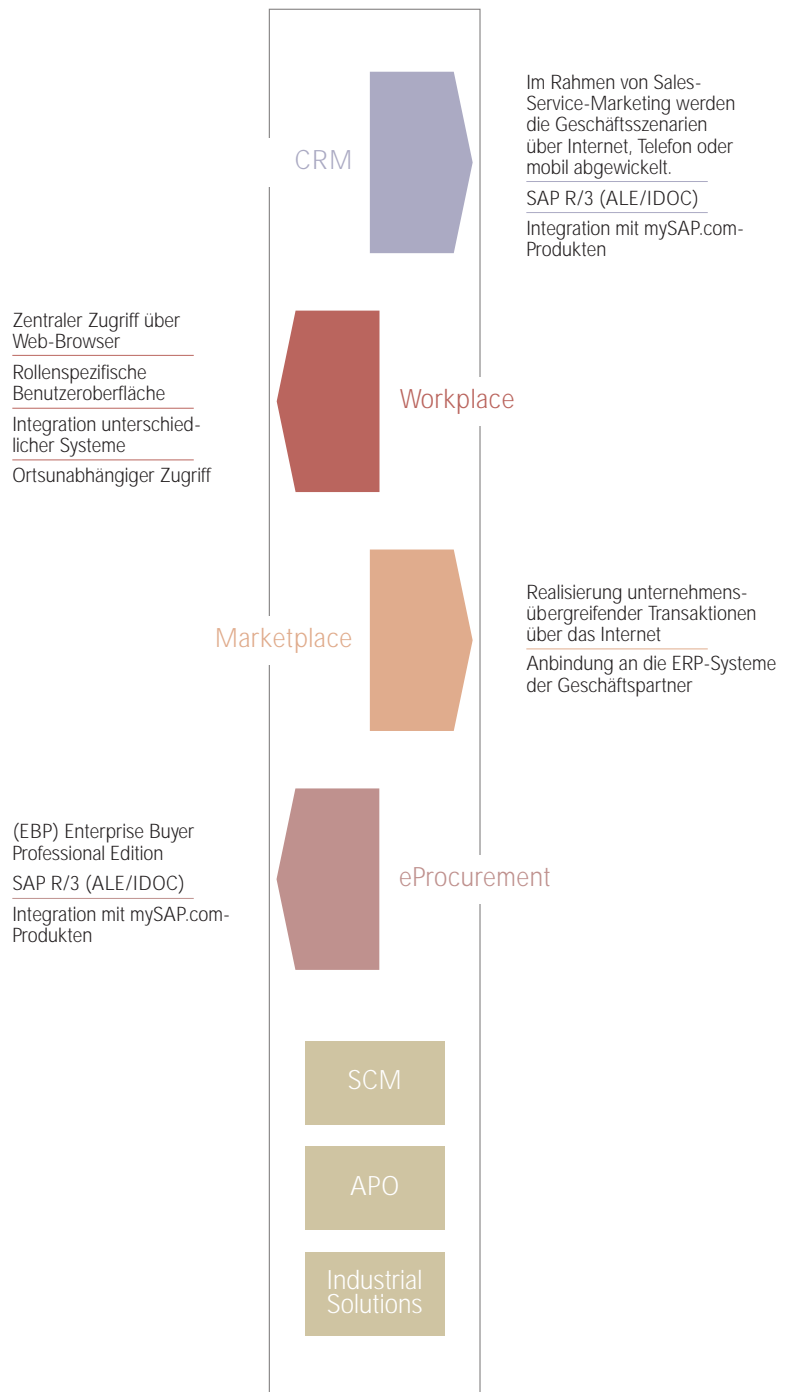
— Marketplace

— eProcurement

— kundenindividuellen Lösungen

Ergänzend zum Leistungsportfolio des Competence Centers eBusiness bietet Ihnen unser Competence Center Logistik und Supply Chain Management fundierte Beratung und Implementierungskompetenz für die SAP-Produkte SCM und APO. Bei Industrial Solutions berät Sie unser Competence Center SAP-Implementierungen.

## SAP-Produkte im eBusiness Umfeld



Auswahl der SAP-Produkte im eBusiness-Umfeld entsprechend unserem Leistungsportfolio

## Unser Leistungsportfolio

**Strategieberatung/eBusiness-Strategie:**  
Gemeinsam identifizieren wir neue Geschäftspotentiale, die die New Economy für Ihr Unternehmen bereithält.

**Geschäftsprozeßanalyse und -modellierung im Bereich eBusiness:**

Wir unterstützen Sie bei der Definition Ihrer eBusiness-Szenarien und entwickeln daraus Strategien und Maßnahmen für eine erfolgreiche wirtschaftliche Umsetzung.

**Durchgängige Gestaltung von Front-End- und Back-End-Prozessen:**

Wir realisieren eBusiness-Geschäftsprozesse und stehen Ihnen bei der unternehmensweiten Anbindung von Informationssystemen zur Seite (Front- und Back-End-Systeme).

**Entwicklung kundenindividueller Front-End-Lösungen:**

Bei Bedarf entwickeln wir kundenindividuelle Front-End-Lösungen mit technischer Anbindung an mySAP.com-Produkte.

Darüber hinaus können Sie selbstverständlich bei der Einführung und der Implementierung von SAP-New-Dimension-Produkten auf uns zählen.

Den Herausforderungen der stetig veränderten eEconomy begegnen wir mit einem umfassenden Beratungsansatz. Unser Geschäftsfeld eBusiness bietet unseren Kunden umfassende Skills und Know-how, sowohl im Bereich Front-End-Applikationen, als auch bei der Integration der neuen Front-End-Welten in die klassischen ERP-Landschaften.

## Individueller eBusiness Project Support von OSCo

Möchten Sie zum Beispiel mit Hilfe des Internets Ihren Verkauf effizienter gestalten? Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren und implementieren für Sie die Komponenten Produktkatalog, Preiskonfiguration per Internet, Anschluß von Mobile Sales und/oder die Anbindung Ihrer Geschäftsprozesse an einen SAP- Marketplace.

Oder wollen Sie, daß Ihre Mitarbeiter selbständig C-Teile über Ihr Intranet beschaffen? Dann helfen wir Ihnen gerne bei der Realisierung einer eProcurement-Lösung und der Integration von internen und externen Katalogen sowie den entsprechenden Geschäftsprozessen in Ihrem Hause.

## Unternehmerisches Selbstverständnis

Unser Selbstverständnis entsteht aus der gemeinsamen Grundüberzeugung, daß die im Markt praktizierten Methoden und Strategien für die Implementierung von SAP-Software in vielen Fällen nicht ausreichend sind. Hiervon sind insbesondere Lösungen in einem schwierigen und komplexen Umfeld betroffen.

Das Fundament unserer Beratungstätigkeit basiert auf dem Bekenntnis zum Expertentum. Dies manifestiert sich sowohl in der Zusammensetzung der Geschäftsleitung als auch in der Auswahl unserer Mitarbeiter. Unsere Lösungsstrategien resultieren aus:

- dem komplementären, sich ergänzenden betriebswirtschaftlichen Verständnis für alle wesentlichen Prozeßabläufe unserer Kunden
- unserer Kreativität, neue Möglichkeiten zu entdecken
- unserer Erfahrung, das Bessere im Rahmen des Möglichen zu erreichen

## Schlüsselkompetenzen

- Methodische Kompetenz zur Gewährleistung von Zeit-, Budget- und Qualitätszielen
- Betriebswirtschaftliche Kompetenz zur Optimierung bestehender Prozeßabläufe
- IT-Kompetenz zur Realisierung selbst komplexer Add-on-Lösungen mit Hilfe eigenentwickelter Programm-Toolboxes

## Beratungsschwerpunkte

Unsere Unternehmensstruktur gegliedert in Competence Centern verdeutlicht unsere Beratungsschwerpunkte:

- Logistik und Supply Chain Management
- Business Information Warehouse
- eBusiness
- Data Migration
- SAP-Implementierungen (Methodik und Qualitätssicherung)

Ein besonderer Fokus unserer Beratungskompetenz liegt auf logistikintensiven Branchen. Hier sehen wir einen erheblichen Beratungsbedarf, gerade in den komplexen Gebieten der Organisation von Produktion, Beschaffung und Materialfluß sowie bei der Gewinnung aussagekräftiger Unternehmenskennzahlen durch Integration von Logistik und Rechnungswesen.

